

**แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว
เทศบาลตำบลกระบือ
ประจำปี พ.ศ. 2560 - 2562**

จัดทำโดย

**งานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัด
เทศบาลตำบลกระบือ**



สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	
ประวัติความเป็นมาของเทศบาลตำบลคูระบุรี	3
วิสัยทัศน์	4
พันธกิจ	4
แผนที่	5
สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	6-20
โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน	21
การเบิกจ่ายงบประมาณในการพัฒนาท้องถิ่น	22
ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2557-2560)	
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว	
แผนพัฒนาจังหวัดพังงา	23-26
สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย	27-32
เป้าหมายการพัฒนาด้านท่องเที่ยว	33
การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบัน	34-35
และโอกาสพัฒนาในอนาคตของเทศบาลตำบลคูระบุรี (SWOT)	
ส่วนที่ 3 แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลคูระบุรี	
(พ.ศ. 2560 – 2562)	36-39
ส่วนที่ 4 สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของเทศบาลตำบลคูระบุรี	
สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	40
สถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	41
อาหาร ของฝาก และผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อ	41

ส่วนที่ ๑

บทนำ

เทศบาลตำบลคุระบุรีในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความใกล้ชิดกับประชาชน มีบทบาท อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๕๓๖ และพระราชบัญญัติกำหนดแผนขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยได้กำหนดกรอบความความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบายที่จะดำเนินการบริหารด้านต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่ของตนเองประกอบกับพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยถ่ายโอนภารกิจในการให้บริการสาธารณะที่จำเป็นและรายได้ที่รัฐจัดเก็บได้ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพิ่มขึ้น เพื่อให้การดำเนินงานในการให้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุก ๆ ด้าน เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน สามารถกำหนดรูปแบบและทิศทางในการบริหารและการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สมดุล มีประสิทธิภาพและบรรลุตามความมุ่งหมาย อันจะส่งผลให้เทศบาลตำบลคุระบุรีสามารถบำบัดทุกข์ บำรุงสุขและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ซึ่งหนึ่งในภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนคือภารกิจด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว เทศบาลตำบลคุระบุรีจึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลคุระบุรี ประจำปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเทศบาลตำบลคุระบุรีต่อไป

ประวัติความเป็นมาของเทศบาลตำบลคุระบุรี

นับแต่ได้มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ เป็นต้นมา องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทอำนาจหน้าที่ที่กว้างขวางมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นด้วย โดยเฉพาะเป็นองค์กรที่เปิดให้ประชาคมท้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการบริหารงานและการตรวจสอบการปฏิบัติงานขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น เทศบาลตำบลคุระบุรี ได้จัดตั้งเป็นสุขาภิบาลตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๑๖ และได้เปลี่ยนแปลงฐานะสุขาภิบาลเป็นเทศบาล เมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๔๒ ตามราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๑๖ ตอนที่ ๙๓ เขตการปกครองและการบริหารเทศบาลตำบลคุระบุรี เป็นต้นมา

เทศบาลตำบลคุระบุรีเป็นเทศบาลขนาดเล็ก ตั้งอยู่ ณ สำนักงานชั่วคราวอาคารศาลาประชาคมส่วน อำเภอคุระบุรีหลังที่ว่าการอำเภอคุระบุรีเป็นเทศบาลในพื้นที่อันเป็นที่ตั้งของอำเภอคุระบุรี เป็นชุมชน สองข้างทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ (สายเพชรเกษม) โดยประชาชนอพยพมาจากหลายจังหวัดรวมเป็นกลุ่มได้จัดตั้งเป็นสุขาภิบาลตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๑๖ และได้ เปลี่ยนแปลงฐานะจากสุขาภิบาลเป็นเทศบาล พ.ศ. ๒๕๔๒ ตามราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๑๖ ตอนที่ ๙๓

ตราเทศบาลตำบลคุระบุรี



ต้นไทร หมายถึง สัญลักษณ์ของความแข็งแรง แข็งแกร่ง แม้ไฟศาล เกิดความร่มเย็น เป็นร่มโพธิ์ ร่มไทร

วัวนอน หมายถึง สัญลักษณ์ของรถเก็บขยะสมัยก่อนตอนเป็นสุขาภิบาล ที่ไม่มีรถ เลยใช้วัวลากขยะแทน เมื่อเหนื่อยก็มานอนพักที่ได้ต้นไทร เปรียบเสมือนเป็นที่พักพิง

วิสัยทัศน์เทศบาลตำบลคุระบุรี

“ทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญ การพัฒนาต้องเป็นระบบและยั่งยืน
กลมกลืนธรรมชาติสิ่งแวดล้อม น้อมนำเศรษฐกิจพอเพียง”

พันธกิจเทศบาลตำบลคุระบุรี

๑. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม
๒. ส่งเสริมด้านการศึกษา วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ปรับปรุงและพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการให้ทั่วถึงและครอบคลุมทั่วพื้นที่๔.
ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างเป็นระบบและ ยั่งยืน
๕. ส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๖. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอคุระบุรี
๗. นำระบบธรรมาภิบาลมาใช้ในการพัฒนาองค์กรและเสริมสร้าง การมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น

แผนที่อำเภอกระบุรี



สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของเทศบาลตำบลกระบุรี

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ที่ตั้งและอาณาเขต

เทศบาลตำบลกระบุรี ตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๙๙๙ ถนนเพชรเกษม ตำบลแม่นางขาว อำเภอกระบุรี จังหวัดพังงา เป็นเทศบาลในพื้นที่อันเป็นที่ตั้งของอำเภอกระบุรีเป็นชุมชนสองข้างทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ (สายเพชรเกษม) โดยประชาชนอพยพมาจากหลายจังหวัดรวมเป็นกลุ่ม โดยได้จัดตั้งเป็นสุขาภิบาลตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๑๖ และได้เปลี่ยนฐานะจากสุขาภิบาลเป็นเทศบาลตำบลกระบุรี ตามพระราชบัญญัติเปลี่ยนแปลงฐานะสุขาภิบาลเป็นเทศบาล พ.ศ. ๒๕๔๒ ตามราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๑๖ ตอนที่ ๙ ก เขตการปกครองและการบริหารเทศบาลตำบลกระบุรี มีเนื้อที่ ๖ ตารางกิโลเมตร ระยะทางถึงกรุงเทพมหานคร ๗๓๐ กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ ๕ หมู่บ้าน (บางส่วน) ของ ๒ ตำบล (บางส่วน) ดังนี้

๑. ตำบลกระ ครอบคลุมพื้นที่ บางส่วนของหมู่ที่ ๑ และ หมู่ที่ ๔
๒. ตำบลแม่นางขาว ครอบคลุมพื้นที่ บางส่วนของหมู่ที่ ๒,๓,๔

มีอาณาเขตตามประกาศกระทรวงมหาดไทย (๑๕ มีนาคม ๒๕๑๖) ดังนี้

ด้านทิศเหนือ

- หลักเขตที่ ๑ อยู่ริมทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ ตอนระนอง-ตะกั่วป่า ตรงหลักตารางกิโลเมตรที่ ๗๒๖ ตรงไปทางทิศเหนือในแนวตั้งฉากกับทางหลวงสายนี้ถึงหลักเขตที่ ๒ ซึ่งอยู่ห่างหลักเขตที่ ๑ ระยะ ๕๐๐ เมตร

- จากหลักเขตที่ ๒ เป็นแนวโค้งขนานกับทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ (ระนอง- ตะกั่วป่า) ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ถึงหลักเขตที่ ๓ ซึ่งตั้งอยู่ริมคลองนางย่อนฝั่งตะวันตก

ด้านทิศตะวันออก

- จากหลักเขตที่ ๓ เป็นแนวโค้งขนานกับทางหลวงหมายเลข ๔ (ระนอง-ตะกั่วป่า) ไปทางทิศใต้ ถึงหลักเขตที่ ๔ ซึ่งตั้งอยู่ริมคลองบางหลูฝั่งใต้

- จากหลักเขตที่ ๔ ตรงไปทางทิศใต้ ถึงหลักเขตที่ ๕ ซึ่งตั้งอยู่ริมคลองกระฝั่งเหนือและห่างจากหลักเขตที่ ๔ ระยะ ๑,๖๐๐ เมตร

- จากหลักเขตที่ ๕ เป็นแนวโค้งขนานกับทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ (ระนอง- ตะกั่วป่า) ไปทางทิศตะวันออก ถึงหลักเขตที่ ๖ ซึ่งตั้งอยู่ริมคลองบางปด ฝั่งตะวันตก

- จากหลักเขตที่ ๖ เลียบริมคลองบางปดฝั่งตะวันตกไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ถึงหลักเขตที่ ๗ ซึ่งตั้งอยู่ห่างจากริมทางหลวงแผ่นดินถึงหลักเขตที่ ๗ ซึ่งตั้งอยู่ห่างจากริมทางหลวงแผ่นดินวัดตามแนวคลองบางปดระยะ ๔๕๐ เมตร

ด้านทิศใต้

- จากหลักเขตที่ ๓ เป็นแนวโค้งขนานกับทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ ไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ถึงหลักเขตที่ ๔ ซึ่งตั้งอยู่ริมคลองนายทวยฝั่งตะวันตก

ด้านทิศตะวันตก

- จากหลักเขตที่ ๔ เลียบคลองนายทวยฝั่งตะวันออกข้ามคลองคุระและเลียบริมคลองคุระฝั่งเหนือไปบรรจบคลองบางหลู แล้วเลียบริมคลองบางหลูฝั่งใต้ ไปทางทิศเหนือถึงหลักเขตที่ ๙ ซึ่งตั้งอยู่ห่างจากริมทางหลวงแผ่นดิน วัดจากสะพานบางหลูระยะทาง ๕๐๐ เมตร

- จากหลักเขตที่ ๙ เป็นโค้งขนานกับทางหลวงแผ่นดินไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ถึงหลักเขตที่ ๑๐ ซึ่งตั้งอยู่ห่างจากทางหลวงแผ่นดินตรงกิโลเมตรที่ ๓๒๖ วัดในแนวตั้งฉากระยะ ๕๐๐ เมตร

- จากหลักเขตที่ ๑๐ ตรงไปทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือบรรจบกับหลักเขตที่ ๑

ลักษณะภูมิประเทศ

ภูมิประเทศในเขตเทศบาลส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มภูเขา ในเขตเทศบาลตำบลคุระบุรี เป็นเมืองซึ่งขนานไปกับถนนเพชรเกษมที่มีประชากรหนาแน่นเป็นย่านธุรกิจการค้า โรงแรม และสถานบันเทิงต่างๆ ประมาณร้อยละ ๗๐ ของถนน มีแม่น้ำไหลผ่านหลายสาย เช่น แม่น้ำคลองนางย่อน แม่น้ำคลองคุระ แม่น้ำคลองบางหลู ทำให้เกิดน้ำท่วมในฤดูน้ำหลาก

ลักษณะภูมิอากาศ

มีภูมิอากาศแบบมรสุมเมืองร้อน ได้รับอิทธิพลของลมมรสุม ตะวันตกเฉียงใต้ และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ มี 2 ฤดู คือ ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม ไปถึง เดือนเมษายน และฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ไปถึง เดือนธันวาคม ส่วนลักษณะภูมิอากาศในเขตเทศบาลตำบลคุระบุรี จะมีลักษณะร้อนชื้น มีฝนตกตลอดทั้งปี โดยปกติจะมีฝนตกชุกระหว่างเดือน พฤษภาคม ถึงตุลาคม ของทุกปี ส่วนฤดูร้อน โดยปกติอยู่ระหว่างตั้งแต่เดือนธันวาคม ถึงเมษายน

ลักษณะของดิน

ลักษณะของดินในตำบลคุระ อำเภอกุระบุรี ลักษณะดินเป็นดินลาดเชิงซ้อน เป็นสภาพพื้นที่ประกอบด้วยภูเขาและเทือกเขาที่มีความลาดชันมากกว่าร้อยละ ๓๐ มักจะเกิดปัญหาการพังทลายของดิน

ลักษณะของแหล่งน้ำ

คลองนางย่อน มีความยาวประมาณ ๒๔ กิโลเมตร ต้นกำเนิดมาจากเทือกเขา พระหมี และเขาพ่อตาหลวงแก้ว ในเขตตำบลคุระ อำเภอกุระบุรี ไกล่แนวเขตจังหวัดระนองไหลผ่านบ้านกลาง บ้านนางย่อน บ้านทุ่งนา ตำบลคุระ อำเภอกุระบุรี และไหลสู่ทะเลอันดามัน คลองสายนี้เป็นแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรที่สำคัญ

ลักษณะของไม้และป่าไม้

พื้นที่ในเขตเทศบาลตำบลคุระบุรี จะเป็นพื้นที่ที่อยู่ในเขตชุมชนเมือง และพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่สำหรับการทำการเกษตร จึงไม่มีพื้นที่เป็นป่าไม้

ด้านการเมือง/การปกครอง

1. เขตการปกครอง

เทศบาลตำบลคุระบุรี อำเภอคุระบุรี จังหวัดพังงา มีชุมชนในเขตพื้นที่ทั้งหมด 3 ชุมชน คือ ชุมชนแม่นางขาว ชุมชนนางย่อน และชุมชนทุ่งมะเดื่อ และครอบคลุมพื้นที่บางส่วนของตำบลคุระและตำบลแม่นางขาว

2. การเลือกตั้ง

เทศบาลตำบลคุระบุรี แบ่งเขตการเลือกตั้งออกเป็น 2 เขต ดังนี้คือ ท้องที่ในเขตเทศบาล โดยเริ่มจากหลักเขตที่ ๑ บริเวณริมถนน เพชรเกษม (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔) ที่ กม. ๗๒๖ ขึ้นไปทาง ทิศเหนือถึงหลักเขตที่ ๒ ไปทางทิศตะวันตกตามแนวเขตเทศบาล ถึงหลักเขตที่ ๓ บริเวณคลองนางย่อนไปตามแนวเขตเทศบาล ถึงหลักเขต ที่ ๔ บริเวณริมคลองบางหลู ไปตามแนวเขตเทศบาล ถึงหลักเขตที่ ๕ บริเวณริมคลองคุระไปตามแนวเขตเทศบาล ถึงหลักเขตที่ ๖ บริเวณ ริมคลองบางปด ไปตามแนวคลองบางปด ถึงถนนเพชรเกษม (ทางหลวง แผ่นดินหมายเลข ๔) ไปตามถนนเพชรเกษม (ทางหลวงแผ่นดิน หมายเลข ๔) ถึงสะพานข้ามคลองนางย่อน ลงมาทางทิศใต้ตามแนว คลองนางย่อน แนวเขตเทศบาลไปทางทิศตะวันตก ถึงหลักเขตที่ ๑๐ ไปทางทิศเหนือ ตามแนวเขตเทศบาล ถึงหลักเขตที่ ๑ และท้องที่ในเขตเทศบาล โดยเริ่มจากหลักเขตที่ ๗ บริเวณริมคลอง บางปดทางทิศตะวันตก ไปตามแนวเขตเทศบาล ถึงหลักเขตที่ ๘ ไปตามแนวเขตเทศบาล ถึงหลักเขตที่ ๙ บริเวณริมคลอง บางหลู ไปตามแนวเขตเทศบาล ถึงคลองนางย่อน ไปทางทิศเหนือตามแนว คลองนางย่อน ถึงถนนเพชรเกษม (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔)ที่สะพานข้ามคลองนางย่อน ไปทางทิศตะวันออกตามแนวถนนเพชรเกษม (ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔) ถึง สะพานข้ามคลองบางปด ลงมาทางทิศใต้ ตามแนวคลองบางปด ถึงหลักเขตที่ ๗

3. ประชากร

3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

ประชากรทั้งสิ้น 3,485 คน แยกเป็น (ข้อมูล ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559)

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน	จำนวนประชากร		รวม
		ชาย	หญิง	
1	ชุมชนนางย่อน	536	458	994
2	ชุมชนแม่นางขาว	575	588	1,163
3	ชุมชนทุ่งมะเดื่อ	626	702	1,328
รวมทั้งสิ้น		1,737	1,748	3,485

ข้อมูลประชากรแยกตามช่วงอายุ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559)

ที่	ใน ทะเบียน บ้าน	ช่วงอายุ/ปี																รวม
		น้อยกว่า 1 ปี		1-10 ปี		11-20 ปี		21-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		60 ปีขึ้นไป		
		ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
1	ม.1 ต.คุระ (ชุมชนนาง ย่อน)	4	6	60	38	69	47	69	58	93	69	76	75	58	57	47	60	886
2	ม.2,3,4 ต. แม่นางขาว (ชุมชนแม่ นางขาว)	10	9	74	68	99	87	62	69	83	94	110	101	64	81	70	77	1,158
3	ม.8 ต.คุระ (ชุมชนทุ่ง มะเดื่อ)	7	7	88	93	86	82	105	108	107	99	85	106	69	115	77	96	1,319
รวมทั้งหมด		21	22	222	199	254	216	236	235	283	262	271	282	191	253	194	233	3,363

แสดงจำนวนประชากร/หลังคาเรือน/จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งของเทศบาลตำบลกระบี่
(ข้อมูล ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559)

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม(คน)	จำนวนครัวเรือน	จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
1	ม.1 ต.กระบี่	369	337	706	808	706
8	ม.8 ต.กระบี่	470	543	1,013	612	1,013
2,3,4	ต.แม่นางขาว	412	447	859	632	859
รวม		1,251	1,327	2,578	2,052	2,578

แสดงจำนวนประชากร/หลังคาเรือน เปรียบเทียบปีที่ผ่านมา
(ข้อมูล ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559)

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ชาย(คน)		หญิง(คน)		จำนวนครัวเรือน	
		ปี 2558	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2559
1	ชุมชนนางย่อน	491	478	421	413	804	808
8	ชุมชนทุ่งมะเดื่อ	624	626	696	702	612	612
2,3,4	ชุมชนแม่นางขาว	560	575	572	588	627	632
รวม		1,675	1,679	1,689	1,703	2,043	2,052

สภาพทางสังคม

1. การศึกษา

เทศบาลได้ให้ความสำคัญด้านการพัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็กซึ่งได้รับการถ่ายโอนจากกรมการศึกษา เพราะศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเป็นศูนย์กลางแห่งการปลูกฝังจิตสำนึก เพื่อสืบทอดประเพณีของชุมชน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากประชาชนในการดำเนินการบริหารศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ในปัจจุบันศูนย์พัฒนาเด็กเล็กได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการศูนย์เด็กเล็ก ประกอบด้วย ๓ ส่วน คือ ประชาชน ผู้บริหารท้องถิ่นสมาชิกสภาเทศบาล และคณะกรรมการวัด โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาศูนย์เด็กเล็ก คือ อยากรให้ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กของเทศบาลเป็นศูนย์พัฒนาเด็กเล็กที่ได้มาตรฐานสามารถแข่งขันกับโรงเรียนอนุบาลของเอกชนได้ เด็กเองก็ต้องได้รับความรู้ มีพัฒนาการที่ดี และมีความเป็นระเบียบวินัย

โดยในเขตเทศบาลตำบลคุระบุรีมีศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนเกณฑ์และโรงเรียนรวม ๕ แห่ง

๑. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนเกณฑ์วัดสามัคคีธรรม
๒. โรงเรียนอนุบาลบ้านเด็ก ซึ่งเป็นโรงเรียนเอกชน
๓. โรงเรียนคุระบุรี ซึ่งเป็นโรงเรียนระดับประถมศึกษา
๔. โรงเรียนบ้านคุระ ซึ่งเป็นโรงเรียนระดับประถมศึกษา
๕. โรงเรียนคุระบุรีชัยพัฒนาพิทยาคม ซึ่งเป็นโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา

นอกจากนี้ยังมีศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียน (กศน.) จำนวน ๑ แห่ง

2. สถาบันทางศาสนาและวัฒนธรรม

วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ที่สำคัญที่เทศบาลตำบลคุระบุรี ส่งเสริมให้คนในท้องถิ่นเห็นคุณค่าของประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม โดยการจัดให้มีงานประเพณีในโอกาสต่างๆ เช่น ประเพณีตักบาตรวันขึ้นปีใหม่ วันสงกรานต์ วันเข้าพรรษา วันลอยกระทง วันสำคัญอันเกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ หรือประเพณีที่เกี่ยวข้องกับคนในท้องถิ่น และประเพณีที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง ได้แก่ ประเพณีถือศีลกินผัก ที่มีประวัติมายาวนาน แต่ในเขตเทศบาลเพิ่งจะมีศาลเจ้าเกิดขึ้นจำนวน ๑ แห่ง งานประเพณีกินผัก ตรงกับวันขึ้น ๑ - ๙ ค่ำ เดือน ๙ ของจีน ซึ่งอยู่ในช่วงเดือนกันยายน ตุลาคม ของทุกปี งานเทศกาลกินผักเป็นงานประเพณี ซึ่งชาวจีนที่เข้ามาอาศัยในเขตเทศบาลตำบลคุระบุรี ยึดถือปฏิบัติมาช้านานและเพื่อเป็นการถือศีลปฏิบัติธรรม ชำระร่างกายและจิตใจให้บริสุทธิ์ และในช่วงเทศกาล ๙ วัน ๙ คืนนี้ จะมีพิธีกรรมต่างๆ มากมาย อาทิ พิธีอัญเชิญพระ พิธีลุยไฟ พิธีสะเดาะเคราะห์ พิธีส่งพระ เป็นต้น

- ผู้นำถือศาสนาพุทธ ร้อยละ ๙๕ ของจำนวนประชากรทั้งหมดในเขตเทศบาล มีวัด จำนวน ๑ แห่ง

- ผู้นำถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ ๓ ของจำนวนประชากรทั้งหมดในเขตเทศบาล
อื่น ๆ ร้อยละ ๒

3. สาธารณสุข

มีโรงพยาบาลในเขตพื้นที่สังกัดกระทรวงสาธารณสุข จำนวน ๑ แห่ง เต็มคนไข้ ๓๕ เตียง
บุคลากรทางการแพทย์ที่ปฏิบัติหน้าที่ในสถานพยาบาล ประกอบด้วย

- แพทย์จำนวน	4 คน	- พยาบาล	40 คน
- ทันตแพทย์	5 คน	- เภสัชกร	5 คน

4. อาชญากรรม

ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

รถดับเพลิง	1	คัน
รถยนต์กู้ภัยเคลื่อนที่เร็ว	1	คัน
รถยนต์บรรทุกน้ำ	3	คัน
รถยนต์กระบะปีคอป 2 ตอน	2	คัน
รถขยะแบบอัดท้าย	2	คัน
รถขยะเทท้าย	1	คัน
รถจักรยานยนต์	2	คัน
รถยนต์กระบะปีคอปตอนครึ่ง	1	คัน
รถตัดหญ้าชุดหลัง	1	คัน
เครื่องพ่นหมอกควัน	4	เครื่อง
รถดูดสิ่งปฏิกูล	1	คัน
เครื่องตัดหญ้า	8	เครื่อง
รถยนต์กระบะตอนเดียวหลังคาไฟเบอร์กลาส	1	คัน
รถยนต์กระบะ 4 ประตู แบบมีแคป	1	คัน
สถานีตำรวจ / บัอมตำรวจ	1	แห่ง
สถานีดับเพลิง	-	แห่ง

5. การสังคมสงเคราะห์

เบี้ยยังชีพ/เบี้ยผู้สูงอายุ	จำนวน	392	ราย
เบี้ยผู้ป่วยเอดส์	จำนวน	7	ราย
เบี้ยผู้พิการ	จำนวน	62	ราย

ระบบบริการพื้นฐาน

1. การคมนาคมขนส่ง

เส้นทางคมนาคมในเขตเทศบาลตำบลคุระบุรี นอกจาก มีทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๔ ตอนระนอง- ตะกั่วป่า ซึ่งเป็นสายประธานและสายหลัก (ลาดยาง) มีระยะทาง ๖ กิโลเมตร เป็นถนน ๔ เลน ประมาณ ๒ กิโลเมตร ยังมีถนนสายในเขตเทศบาลเชื่อม ตำบล หมู่บ้าน ซึ่งมีถนน ค.ส.ล. และลาดยาง ทั้งในความรับผิดชอบของเทศบาล และหน่วยงานอื่น ๆ ที่สำคัญ ดังนี้

- ถนนสายเทศบาล ๑ (ซอยแสงทอง) เป็นถนนลาดยางผิวจราจรกว้าง ๘ เมตร ยาว ๔๙๐ เมตร ไปเชื่อมต่อกับถนนเข้าบ้านแสงทอง เชื่อมพระอร่าม (องค์การฯ) ใช้สัญจรและขนส่งพืชผล และวัตถุดิบทางการเกษตรเข้าสู่ตลาด

- ถนนสายเทศบาล ๒ (ซอยท่าเรือ) เป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (ค.ส.ล.) ผิวจราจร กว้าง ๔ เมตร ยาว ๕๐๕ เมตรไปถึงท่าเทียบเรือคลองนางย่อน

- ถนนสายเทศบาล ๓ (ซอยนางย่อน) เป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (ค.ส.ล.) ผิวจราจร ๗ เมตร ยาว ๖๙๐ เมตร ไปเชื่อมต่อกับถนนทางหลวงท้องถิ่น (กรมโยธาธิการ) เป็นถนนเข้าสู่หมู่บ้านและการขนส่งพืชผล วัตถุดิบทางการเกษตรเข้าสู่ตลาด

- ถนนสายเทศบาล ๔ (ซอยทุ่งรัก) เป็นถนน ค.ส.ล. กว้าง ๘ เมตร ยาว ๔๙๖ เมตร ไปเชื่อมต่อกับถนนเข้าบ้านทุ่งรัก เป็นถนนใช้สัญจรไปมาและใช้ขนส่งพืชผล และวัตถุดิบทางการเกษตรเข้าสู่ตลาด

- ถนนสายเทศบาล ๕ (ซอยโรงพยาบาลคุระบุรีชัยพัฒน์) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๗ เมตร ยาว ๘๘๔ เมตร ผ่านหน้าโรงพยาบาลไปยังสถานีไฟฟ้า เชื่อมซอยเทศบาล ๓ (ซอยนางย่อน) ใช้สัญจรไปมาในเขตเทศบาลตำบลคุระบุรี

- ถนนสายเทศบาล ๖ (ซอยศาลาประชาอุทิศ) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๔ เมตร ยาว ๒๘๖ เมตร ไปบรรจบกับสายเทศบาล ๘ (ซอยแสงเพชร) ใช้สัญจรไปมาภายในเขตเทศบาล

- ถนนสายเทศบาล ๗ (ซอยทางด่าน) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๗ เมตร ยาว ๔๘๐ เมตร ไปเชื่อมต่อกับถนนไปบ้านทับช้าง ใช้สัญจรในเขตเทศบาล และเข้าสู่บ้านทางด่าน และบ้านทับช้างขนส่งพืชผลวัตถุดิบทางการเกษตรเข้าสู่ตลาด

- ถนนสายเทศบาล ๘ (ซอยแสงเพชร) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑,๑๑๔ เมตร ไปบรรจบกับสายเทศบาล ๔ (ซอยทุ่งรัก) ใช้สัญจรภายในเขตเทศบาล

- ถนนสายเทศบาล ๙ (ซอยบ่อหิน) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๕ เมตร ยาว ๔๓๑ เมตร ไปเชื่อมต่อกับสายบ่อหิน ใช้สัญจรไปมาและขนส่งพืชผลทางการเกษตร

- ถนนสายเทศบาล ๑๐ (ซอยนายทุย) เป็นถนนลาดยาง ผิวจราจรกว้าง ๖ เมตร ยาว ๗๓๑ เมตร ใช้สัญจรไปมาภายในเขตเทศบาล

- ถนนสายเทศบาล ๓/๑ (ตลาดสดเทศบาล) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๔, ๑๐ เมตร ยาว ๔๖๓ เมตร
- ถนนสายเทศบาล ๔/๑ (ซอยโรงขนมจีน) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๔ เมตร ยาว ๑๖๕ เมตร
- ถนนสายเทศบาล ๔/๒ (ซอยนางนวล) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๔ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร
- ถนนสายเทศบาล ๔/๓ (ซอยโรงเลื่อย) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๕ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร
- ถนนสายเทศบาล ๔/๔ (ซอยบ่อนไก่ ๑) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๔ เมตร ยาว ๑๖๔ เมตร
- ถนนสายเทศบาล (ซอยบ่อนไก่ ๒) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๔ เมตร ยาว ๒๓๓ เมตร
- ถนนสายเทศบาล ๓/๑ (ซอยหลังวัด) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๕ เมตร ยาว ๔๐๐ เมตร
- ถนนสายเทศบาล ๓/๒ (ซอยหลังโรงเรียน ค.ช.พ.) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๔ เมตร ยาว ๑๒๐ เมตร
- ถนนสายเทศบาล ๘/๑ (ซอยรื่นภิรมย์) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๔ เมตร ยาว ๓๓๓ เมตร
- ถนนสายเทศบาล ๘/๒ (ซอยอุดมทรัพย์) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๖ เมตร ยาว ๖๓๕ เมตร
- ถนนสายเทศบาล ๘/๓ (ซอยนายชวน) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๔ เมตร ยาว ๒๐๐ เมตร
- ถนนสายเทศบาล ๘/๔ (ซอยโรงเรียนบ้านคุระเดิม) เป็นถนน ค.ส.ล. และหินกะสະผิวจราจร กว้าง ๔ เมตร ยาว ๓๐๐ เมตร
- ถนนสายเทศบาล ๙/๑ (ซอยแยกบ่อหิน) เป็นถนน ค.ส.ล. ผิวจราจรกว้าง ๓.๕๐ เมตร ยาว ๑๘๐ เมตร

2. การไฟฟ้า

การไฟฟ้าอยู่ในความรับผิดชอบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอคุระบุรี รับกระแสไฟฟ้า เชื่อมโยงจากสถานีอำเภอตะกั่วป่า โดยจ่ายกระแสไฟฟ้าทั่วทุกพื้นที่ของชุมชนเทศบาลตำบลคุระบุรี มี ไฟฟ้าสาธารณะเข้าถึงทุกพื้นที่ ในเขตเทศบาล ประมาณ 2,025 ครั้วเรือน

3. การประปา

การประปา เทศบาลตำบลกระบุรีเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการเอง โดยใช้แหล่งน้ำดิบธรรมชาติ (คลองนางย่อน) ซึ่งปัจจุบันได้มีการต่อน้ำมาจากเขื่อนชลประทานอีกทางหนึ่งด้วยเพื่อให้สามารถให้บริการน้ำแก่ประชาชนได้ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

การดำเนินงานของกองการประปา มีดังนี้

เทศบาลตำบลกระบุรี ได้จำหน่ายน้ำให้ผู้ใช้น้ำตามเทศบัญญัติเรื่องการควบคุมการใช้ประปา พ.ศ.2555 ของเทศบาลตำบลกระบุรี โดยมีอัตราค่าน้ำประปา ดังนี้ ช่วงการใช้น้ำ (ลบ.ม./เดือน) อัตรา ดังนี้ ช่วงการใช้น้ำ (ลบ.ม./เดือน) อัตราหน่วยละ 7 บาท ปัจจุบันมีผู้ใช้น้ำประปาที่เทศบาลตำบลกระบุรี ดำเนินการเองรวม 1,161 ราย (ข้อมูล ณ 30 พฤศจิกายน 2559)

4. การสื่อสารโทรคมนาคม

โทรศัพท์ มีชุมสายโทรศัพท์อำเภอ อยู่ใกล้โรงพยาบาล มีหมายเลขเพียงพอต่อจำนวนประชากรผู้ใช้บริการ โทรศัพท์สาธารณะภายในชุมชนยังไม่เพียงพอ ระบบมือถือใช้ได้ทุกระบบ

5. ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

ไปรษณีย์โทรเลข มีที่ทำการไปรษณีย์อยู่ใจกลางชุมชน (อาคารเช่า) บริการภายในชุมชนอย่างทั่วถึง พร้อมบริการนอกเขตชุมชนด้วย

ระบบเศรษฐกิจ

1. การเกษตร

การใช้ที่ดินส่วนใหญ่เป็นประเภทชนบทและเกษตรกรรม รองลงมาก็เป็นที่ดินประเภทถนนที่ดินประเภทสถาบันราชการ การสาธารณสุขปโภค และสาธารณสุขูปการ แต่ละประเภทดังนี้ คือ

- ที่อยู่อาศัย	ประมาณ	๑๒๐.๙๘	ไร่	(๓.๓๑%)
- พาณิชยกรรม	ประมาณ	๓/๐.๐๐	ไร่	(๑.๙๑%)
- อุตสาหกรรม	ประมาณ	๑๓/๒๓	ไร่	(๐.๔๓%)
- ชนบทและเกษตรกรรม	ประมาณ	๒,๘๐๓.๖๙	ไร่	(๗๖.๖๙%)
- สถาบันการศึกษา	ประมาณ	๓๑.๙๐	ไร่	(๐.๘๓%)
- สถาบันศาสนา	ประมาณ	๓๑.๙๐	ไร่	(๐.๘๓%)
- สถาบันราชการ การสาธารณสุขปโภค	ประมาณ	๒๓๓/๔๒	ไร่	(๖.๔๙%)
- ถนน	ประมาณ	๓๐๐.๐๐	ไร่	(๘.๒๑%)
- คลอง	ประมาณ	๔๒.๖๓	ไร่	(๑.๑๖%)

- การเพาะปลูก เป็นเกษตรกรรมหลักใช้พื้นที่รอบ ๆ ชุมชนส่วนใหญ่จะปลูกผลไม้ (เงาะ, ทุเรียน, มังคุด, ลองกอง) การทำสวนยางพารา สวนมะพร้าว สวนปาล์ม มะม่วงหิมพานต์ และนอกจากนี้เกษตรกรยังนิยมปลูกแตงโมกันอย่างแพร่หลาย สามารถทำเงินรายได้ปีละจำนวนมาก

2. การประมง

การประมง การเลี้ยงปลาน้ำจืดเป็นสัตว์น้ำ เล็ก ๆ น้อย ๆ ไม่เชิงพาณิชย์

3. การปศุสัตว์

ส่วนใหญ่จะเป็นการเลี้ยงในครัวเรือนเพื่อนำมาเป็นอาหารหรืออาชีพเสริมมากกว่าเลี้ยงเป็นอาชีพหลัก เช่น การเลี้ยงเป็ด เลี้ยงไก่ เลี้ยงปลา เป็นต้น

4. การบริการ

ในเขตพื้นที่มีกิจการบริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ดังนี้

- มีสถานบริการจำหน่ายน้ำมัน ๑ ป้อม เปิดบริการเวลา ๐๕.๓๐-๒๒.๐๐ น.
- มีธนาคารบริการใช้สินเชื่อกู้ยืมรวม ๓ แห่ง คือธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- มีสถานีบริการรถร่วม บขส. จำนวน ๑ แห่ง อยู่ในศูนย์บริการการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลคุรุบุรี
- มีสถานบริการเจริญรมย์ประเภทร้านอาหาร คาเฟ่ และคาราโอเกะ ๕ แห่ง
- มีโรงแรม ที่พัก รีสอร์ท สำหรับบริการนักท่องเที่ยวรวม ๑๖ แห่ง

5. การท่องเที่ยว

ในเขตพื้นที่ ไม่มีแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และโบราณสถานใดๆ จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเฉพาะในช่วงวันหยุด หรือช่วงเทศกาล ซึ่งจะมีรถรับส่งนักท่องเที่ยวไปหมู่เกาะสุรินทร์และสิมิลัน เกาะกระ เกาะพระทอง มาพักออรับในช่วงฤดูการท่องเที่ยวจำนวนมาก

6. การอุตสาหกรรม

การประกอบการอุตสาหกรรม นอกจากโรงงานน้ำแข็ง ก็เป็นอุตสาหกรรมย่อย ๆ ประเภท ซ่อม (เครื่องยนต์, รถยนต์, จักรยานยนต์, เครื่องไฟฟ้า (ฯลฯ)

7. การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

การพาณิชย์ส่วนใหญ่ อยู่สองฟากทางหลวงแผ่นดินประมาณ ๖ กิโลเมตร ส่วนใหญ่เป็นร้านขายของชำ รองลงไปเป็นการขายอาหารและเครื่องดื่ม อาจแยกได้ดังนี้

- ร้านค้าเครื่องชำ	๘๐	ร้าน
- ร้านอาหาร-เครื่องดื่ม	๕๕	ร้าน
(โดยมีร้านอาหารที่จดทะเบียนจำนวน)	๓๐	ร้าน
- ร้านจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ	๗	ร้าน
- ร้านเสื้อผ้า	๑๙	ร้าน
- ร้านเสริมสวย	๒๕	ร้าน
- ร้านอุปกรณ์ไฟฟ้า-วิทยุ	๑๓	ร้าน
- ร้านขายอะไหล่มอเตอร์ไซด์	๖	ร้าน

- ร้านจำหน่ายสังฆภัณฑ์และโลงศพ	๓	ร้าน
- ร้านขายข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงสีข้าว	๒	ร้าน
- ร้านสินค้าอื่น ๆ	๑๒๕	ร้าน

นอกจากนี้ มีตลาดนัดเอกชน ๒ แห่ง เป็นแหล่งซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้าเกษตร และของใช้ ราคาถูก จัดขึ้นทุกจันทร์ วันอังคาร วันศุกร์และวันเสาร์ ปัจจุบันเทศบาลได้ก่อสร้างตลาดสดเทศบาล และตลาดกลางสินค้าพื้นเมืองแล้วเสร็จ และเนื่องจากสภาวะทางเศรษฐกิจและความต้องการของประชาชนทำให้เทศบาลตำบลกระบือ ได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงพื้นที่เป็นศูนย์บริการการท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลกระบือ ซึ่งเริ่มดำเนินการได้ในเดือนธันวาคม ๒๕๕๓ ต่อมาเมื่อเกิดปัญหาสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวต้องปิดลง ทางเทศบาลตอบสนองความต้องการของชุมชนด้วยการทำศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเป็นร้านค้า OTOP ประจำชุมชนนางย่อน ให้ชาวบ้านในชุมชน ทั้ง 3 ชุมชน รวมถึงประชาชนทั่วไปนำสินค้าไปวางจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนและชุมชนต่อไป

8. แรงงาน

แรงงานในพื้นที่เขตเทศบาลตำบลกระบือ แบ่งเป็น แรงงานภาคการเกษตร แรงงานภาคเอกชน และแรงงานภาครัฐ รวมทั้งแรงงานต่างด้าว เช่น พม่า ลาว กัมพูชา ด้วย

เศรษฐกิจพอเพียงท้องถิ่น(ด้านการเกษตรและแหล่งน้ำ)

1. ข้อมูลพื้นฐานของหมู่บ้านหรือชุมชน

	ชุมชน	ชาย (คน)	หญิง (คน)	ครัวเรือน	พื้นที่ (ไร่)
๑	ชุมชนแม่นางขาว	๕๓/๕	๕๓/๒	๖๓๒	-
๒	ชุมชนทุ่งมะเดื่อ	๖๒๖	๓/๐๒	๖๑๒	๕๐๐
๓	ชุมชนนางย่อน	๔๓/๘	๔๑๓	๘๐๘	๒๐๐

2. ข้อมูลด้านการเกษตร

เกษตรกรรมหลักของชาวชุมชนในเขตเทศบาล จะเป็นการปลูกพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญ เช่น ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน มังคุด ทุเรียน เงาะ ฯลฯ และนอกจากนี้ยังมีการปลูกพืชผักตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในครัวเรือนเพื่อบริโภคในครัวเรือน รวมทั้งเพื่อจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัวอีกทางหนึ่งด้วย

3. ข้อมูลด้านแหล่งน้ำทางการเกษตร

แหล่งน้ำที่ใช้สำหรับการทำการเกษตรในเขตเทศบาลตำบลคุระบุรี เป็นแหล่งน้ำตามธรรมชาติคือ คลองนางย่อนและคลองบางหลู รวมทั้งมีน้ำประปาที่เทศบาลได้ดำเนินการ เพื่อให้เพียงพอต่อการทำการเกษตรและอุปโภคบริโภคของประชาชน

4. ข้อมูลด้านแหล่งน้ำกิน น้ำใช้ (หรือน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค)

แหล่งน้ำที่ใช้สำหรับการทำการเกษตรในเขตเทศบาลตำบลคุระบุรี เป็นแหล่งน้ำตามธรรมชาติ คือ คลองนางย่อนและคลองบางหลู รวมทั้งมีน้ำประปาที่เทศบาลได้ดำเนินการ เพื่อให้เพียงพอต่อการทำการเกษตรและอุปโภคบริโภคของประชาชนและนอกจากนี้ยังมีบ่อน้ำที่บางครัวเรือนขุดสร้างขึ้นเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน

ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

1. การนับถือศาสนา

- ผู้นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ ๙๕ ของจำนวนประชากรทั้งหมดในเขตเทศบาล มีวัด จำนวน ๑ แห่ง

- ผู้นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ ๓ ของจำนวนประชากรทั้งหมดในเขตเทศบาล อื่น ๆ ร้อยละ ๒

2. ประเพณีและงานประจำปี

- ประเพณีชักพระ
- ประเพณีงานวันสารทเดือนสิบ
- ประเพณีลอยกระทง
- ประเพณีสงกรานต์
- งานประจำปีของดีอำเภอคุระบุรี(งานแตงโม)
- ประเพณีถือศีลกินเจ
- ประเพณีเข้าพรรษา

3. ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

ชุมชนในเขตเทศบาลทั้ง 3 ชุมชน จะมีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่แตกต่างกันไป สามารถแยกเป็นชุมชนได้ ดังนี้

1. ชุมชนทุ่งมะเดื่อ

- 1.1 การผูกข้อมือเด็ก(แม่สื่อ)
- 1.2 การให้ความรู้ด้านการเกษตร
- 1.3 การผลิตไม้กวาดดอกหญ้า

- 1.4 การนวดคลายเส้น
- 1.5 การทำขนมไทยโบราณ
- 1.6 การตัดท้องก่อนคลอด
- 1.7 การพ่นรักษาโรคเรื้อรัง
- 1.8 การเย็บหมอน

2. ชุมชนแม่บ้าน

- 1.1 การทำเครื่องจักรสานจากไม้ไผ่
- 1.2 การนวดแผนไทย
- 1.3 การทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากวัสดุเหลือใช้ เช่น ดอกพลับพลึงธาร ดอกไม้จากหลอดดูดพลาสติก
- 1.4 การเย็บจาก

3. ชุมชนนางย่อน

- 1.1 การนวดคลายเส้น
- 1.2 หมอตำแย
- 1.3 การผลิตไม้กวาดจากก้านมะพร้าว
- 1.4 การทำผลิตภัณฑ์หมวกจากไม้ไผ่

4. ภาษาดิน

ประชาชนชนส่วนใหญ่ในเขตเทศบาล จะพูดภาษาพื้นเมือง (ภาษาใต้) และภาษากลาง

5. สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

ชุมชนในเขตเทศบาลจะรวมตัวกันผลิตสินค้าเพื่อนำมาจำหน่าย เช่น ดอกพลับพลึงธาร ดอกไม้จากหลอดดูดน้ำพลาสติก ขนมกะหรี่ปั๊บ ขนมปั้นลืบ ขนมเค็กกล้วยหอม เป็นต้น

6. ทรัพยากรธรรมชาติ

1. น้ำ

น้ำที่ใช้ในการอุปโภค บริโภค ส่วนใหญ่เป็นน้ำที่ได้จากแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยผ่านกระบวนการของระบบประปาของเทศบาลจึงจะสามารถนำมาใช้ได้ซึ่งในช่วงหน้าแล้งปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการอุปโภค บริโภค ทำให้เกิดภาวะขาดแคลนน้ำดื่ม น้ำใช้ พืชผลทางการเกษตรได้รับความเสียหายเนื่องจากขาดแคลนน้ำ ทำให้เทศบาลต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาด้วยการหาแหล่งน้ำดิบเพื่อมาผลิตน้ำประปาเพิ่ม เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนและลดปัญหาการขาดแคลนน้ำในชุมชนลงได้

2. ป่าไม้

ในเขตเทศบาลจะเป็นพื้นที่ในเขตชุมชนเมืองจึงไม่มีพื้นที่ของเขตป่าไม้

3. ภูเขา

พื้นที่ภูเขาในอำเภอกระบุรีไม่มีเนื่องจากเป็นพื้นที่ในเขตเมือง

4. คุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติ

ในพื้นที่ของเทศบาลตำบลกระบุรีมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การเพาะปลูกและทำการเกษตร แต่พื้นที่ทำการเกษตร เช่น สวนยาง สวนปาล์ม น้ำมัน สวนผลไม้ต่างๆ ส่วนใหญ่จะอยู่นอกพื้นที่ของเขตเทศบาล

โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน

โครงสร้างและการบริหารงานบุคคล

1. เทศบาลตำบลคูระบุรี มีฐานะเป็นนิติบุคคลมีโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้
 - ฝ่ายบริหาร จำนวน ๕ คน
 - ฝ่ายสมาชิก จำนวน ๑๒ คน
 - พนักงานเทศบาลและลูกจ้าง จำนวน ๘๙ คน
2. เทศบาลตำบลคูระบุรีได้แบ่งส่วนการบริหารราชการภายในองค์กรออกเป็นหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้
 - สำนักปลัดเทศบาล
 - กองคลัง
 - กองช่าง
 - กองการศึกษาศาสนาและวัฒนธรรม
 - กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
 - กองประปา

การเบิกจ่ายงบประมาณในการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐)

1. สรุปผลการดำเนินงานตามงบประมาณที่ได้รับ และการเบิกจ่ายงบประมาณใน
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐

ปีงบประมาณ	จำนวนเงินงบประมาณ	
	ตั้งไว้	เบิกจ่าย
2557	32,970,000.00	33,142,470.27
2558	35,400,000.00	32,603,558.14
2559	37,000,000.00	44,428,689.40
2560	42,710,000.00	(อยู่ระหว่างดำเนินการ)

2. การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงปริมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
๒๕๕๗-๒๕๖๐

ปีงบประมาณ	จำนวนโครงการที่บรรจุในแผน	จำนวนโครงการที่ได้ปฏิบัติ
2557	145	55
2558	181	51
2559	145	60
2560	189	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี พ.ศ.2561–2564

วิสัยทัศน์(Vision)

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
เกษตรกรรมยั่งยืน สังคมแห่งการเรียนรู้ สู่คุณภาพชีวิตที่ดี”

จุดเน้นการพัฒนา

“พังงา เป็น WORLD CLASS DESTINATION” สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

พันธกิจ (Mission)

1. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
2. สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า เกษตรกรรม เกษตรอุตสาหกรรม
3. สร้างความมั่นคงทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
5. พัฒนาศักยภาพชีวิตและสังคมสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
6. สร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เป้าประสงค์รวม(Objectives)

1. จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
2. มูลค่าสินค้าภาคเกษตรที่เกิดขึ้นและปลอดภัยได้มาตรฐาน
3. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ความสมดุลอย่างยั่งยืน
4. ประชาชนจังหวัดพังงามีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีสังคมน่าอยู่
5. ประชาสังคม มีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างเสริมคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครบวงจร

เป้าประสงค์

จังหวัดพังงาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยว
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวร้อยละ 7ปี(จากฐานปีที่ผ่านมา)
3. ร้อยละของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดพังงา

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
 2. พัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันและรองรับประชาคมอาเซียน และนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย
 3. พัฒนาสินค้าบริการการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
 4. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดพังงาให้มีคุณภาพ
 5. เสริมสร้างคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบนความหลากหลาย ปลอดภัย
1. ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเสริมระบบการผลิต การบริโภค การค้า การบริหารจัดการด้านการเกษตรอย่างเป็นระบบที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. มูลค่าสินค้าภาคเกษตรกรที่เพิ่มและปลอดภัยได้มาตรฐาน
 2. เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี อาชีพมั่นคง และรายได้จากภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
 3. ทรัพยากรทางการเกษตรมีการนำไปใช้เพื่อพัฒนาการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพคุ้มค่าตัวชีวิต
1. ร้อยละของอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรเพิ่มขึ้น(2.5%)
 2. อาหารและวัตถุดิบอาหารผ่านเกณฑ์ด้านปลอดภัยร้อยละ 80
 3. จำนวนเกษตรกรที่ก้าวไปสู่ผู้จัดการฟาร์มแบบมืออาชีพเพิ่มขึ้นร้อยละ 20/ปี
 4. จำนวนพื้นที่ทางการเกษตรได้รับการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น
 5. ร้อยละของพื้นที่เกษตรที่มีน้ำเพียงพอ
 6. จำนวนพื้นที่ทางการเกษตรได้รับการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น
 7. ร้อยละของพื้นที่เกษตรที่มีน้ำเพียงพอ
 8. จำนวนดินที่ได้รับการบริหารจัดการ(ไร่)
 9. จำนวนองค์กรเกษตรที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร(องค์กร)

กลยุทธ์

1. ผลิตสินค้าเกษตรให้มีความปลอดภัยและได้มาตรฐานเพื่อการส่งออก
2. ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานโดยใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติการเกษตรอย่างเหมาะสม
4. ส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
5. พัฒนากลไกการกระจายสินค้าเกษตรสู่ตลาดอย่างเหมาะสม การบรรจุภัณฑ์การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการเชื่อมโยง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเสริมระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและสมดุล

เป้าประสงค์

อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสู่ความสมดุลและยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนพื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูป้องกันเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5/ปี (จากรากฐานปีที่ผ่านมา)
2. ปริมาณที่เพิ่มขึ้นของทรัพยากรป่าไม้ที่เสื่อมโทรม หรือถูกทำลายได้รับการฟื้นฟู 100 ไร่/ปี หรือ 40,000 กล้า/ปี (จากรากฐานปีที่ผ่านมา)
3. จำนวนเครือข่าย/กลุ่ม/ชุมชน ที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5/ปี (จากรากฐานปีที่ผ่านมา)
4. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และสร้างจิตสำนึกมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล
2. กำหนดเขตการใช้พื้นที่ประโยชน์ที่ดินและแหล่งน้ำให้เหมาะสม
3. ส่งเสริมฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี สร้างสังคมมั่นคงน่าอยู่

เป้าประสงค์

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของดัชนีความมั่นคงของมนุษย์
2. ร้อยละของครัวเรือนยากจนรายได้เฉลี่ยต่อคน /ปี ต่ำกว่า 30,000 บาท (ลดลง 10 % ต่อปี)

กลยุทธ์

1. เสริมสร้างสุขภาพที่ดีทั้งกายและใจ
2. เสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพ
3. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงสวัสดิการและบริการของรัฐ
4. ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ส่งเสริมสังคมแห่งการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเสริมระบบความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เป้าประสงค์

ประชาชนมีความมั่นคงอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

ร้อยละที่ลดลงของคดีอาชญากรรมที่จับกุมต่อประชากร (ลดลงร้อยละ 30/ปี)

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมจิตสำนึกและกระบวนการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง
2. เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
3. ส่งเสริมการปกครองอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
4. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกระบวนการประชาธิปไตยและกิจกรรมทางสังคมเพื่อความปรองดองสมานฉันท์

สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย

นายพงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวในการแถลงข่าว สถานการณ์ท่องเที่ยวเดือนมกราคม ปี 2560 สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวปี 2559 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการท่องเที่ยว สถานการณ์ท่องเที่ยวปัจจุบัน และนโยบายด้านการท่องเที่ยว ที่สำคัญ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวไทย ปี 2559 ภาคการท่องเที่ยวโดยภาพรวมสร้างรายได้ 2,510,779 ล้านบาท เป็นรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ หรือต่างชาติเที่ยวไทย 1,641,268 ล้านบาท และรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศ หรือไทยเที่ยวไทย 869,510 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา พบว่า รายได้รวมจากการท่องเที่ยวขยายตัวร้อยละ 11.09 โดยขยายตัวทั้งรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และรายได้จากการท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 12.64 และร้อยละ 8.27 ตามลำดับ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการท่องเที่ยว จากรายได้รวมของภาคการท่องเที่ยวในปี 2559 กว่า 2.51 ล้านล้านบาท ภาคการท่องเที่ยวได้สร้างมูลค่าเพิ่มแก่เศรษฐกิจไทยหรือมีความสำคัญคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.7 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP)

โดยภาคธุรกิจที่ได้รับประโยชน์จากการใช้จ่ายซื้อสินค้า/บริการของนักท่องเที่ยวมากที่สุด 5 อันดับแรก ประกอบด้วย ธุรกิจสถานพักผ่อน ประมาณ 580,000 ล้านบาท ธุรกิจอาหาร/เครื่องดื่ม ประมาณ 448,000 ล้านบาท ธุรกิจการขนส่งโดยสารทางบก ประมาณ 136,000 ล้านบาท ธุรกิจการขนส่งโดยสารทางอากาศ ประมาณ 122,000 ล้านบาท และธุรกิจบริการกีฬา/นันทนาการ ประมาณ 100,000 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ ธุรกิจในภาคการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นธุรกิจบริการและกระจายตัวตามภูมิภาคต่างๆ ภาคการท่องเที่ยวจึงเป็นแหล่งสร้างการจ้างงานที่สำคัญกว่า 4,230,000 คน สร้างรายได้ภาษีแก่รัฐ ประมาณ 64,200 ล้านบาท และก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนในประเทศอีกประมาณ 93,600 ล้านบาท

ทั้งนี้ ภาคการท่องเที่ยวยังมีบทบาทสำคัญในการกระจายประโยชน์ทางเศรษฐกิจสู่ภูมิภาคต่างๆ โดยในปีที่ผ่านมา ภาคการท่องเที่ยวได้สร้างมูลค่าเพิ่ม (ทางตรง + ทางอ้อม) ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้ง 8 แห่ง รวมประมาณ 407,000 ล้านบาท โดยเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวสูงสุด 2 อันดับแรกเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล/ชายฝั่ง คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดในแต่ละพื้นที่ พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ภาคการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจในพื้นที่มากที่สุด 2 อันดับแรก คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันซึ่งมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 43.3 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรม

ล้านนา ร้อยละ 10.5 ตามลำดับ สถานการณ์ท่องเที่ยวมกราคม ปี 2560 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวน 3.19 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 6.52 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวจากเกือบทุกภูมิภาค โดยเฉพาะภูมิภาคอเมริกาและเอเชียใต้ที่ขยายตัวกว่าร้อยละ 16.87 และ 14.31 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามลำดับ สำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกและยุโรป ซึ่งเป็นตลาดนักท่องเที่ยวหลักขยายตัวเช่นเดียวกัน

สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยมากที่สุด 5 อันดับแรก ประกอบด้วย จีน มาเลเซีย เกาหลี ญี่ปุ่น และลาว ตามลำดับ ในด้านรายได้จากการท่องเที่ยวมีมูลค่าทั้งสิ้น 1.69 แสนล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.26 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยนักท่องเที่ยวที่สร้างรายได้มากที่สุด 5 อันดับแรก ประกอบด้วย จีน รัสเซีย สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และเกาหลี ตามลำดับนอกจากนี้ โดยภาพรวมสถานพักแรมในเดือนมกราคม ปี 2560 มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยร้อยละ 75.9 ขยายตัวร้อยละ 1.38 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยได้รับปัจจัยบวกจากการท่องเที่ยวของชาวไทยที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาคต่างๆ โดยเฉพาะภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่อากาศหนาวเย็น สำหรับปัจจัยลบคือ เหตุอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งปัจจุบันสถานการณ์ท่องเที่ยวโดยรวมได้เข้าสู่ภาวะปกติ

สถานการณ์ท่องเที่ยวปัจจุบัน ปี 2560 นับตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบัน (14 ก.พ.) มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 4.84 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 4.89 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สร้างรายได้แก่ประเทศกว่า 2.53 แสนล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.51 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับแนวโน้มตลอดปี 2560 คาดว่า จะมีรายได้รวมจากการท่องเที่ยวทั้งสิ้น 2.71 ล้านล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 8

การจะเดินให้บรรลุเป้าหมายด้านตลาดต่างประเทศ

ททท.จะรักษาการเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดระยะไกล อย่างล่าสุดททท.ได้ร่วมมือกับ EVA Air ส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกันเพื่อบุกตลาดภูมิภาคอเมริกาตลอดทั้งปีนี้ เนื่องจาก EVA AIR เป็นสายการบินระดับต้นที่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคนี้นิยมใช้บริการเดินทางมาเที่ยวไทย ทั้งยังจะเพิ่มความเข้มข้นในการทำตลาดระยะไกล รวมถึงยกระดับสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของไทย เพื่อสร้างการรับรู้และให้ไทยก้าวสู่การเปิดควอลิตี้เลเซอร์ เดสตีเนชั่นหลังจากในปี 2559 การท่องเที่ยวไทยมีการเติบโตตามเป้าหมายสู่การเป็นประเทศท่องเที่ยวคุณภาพ จากรายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวไทย ตลอดปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม- 31 ธันวาคม 2559 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสม 32.58 ล้านคน ขยายตัว 8.91%

ก่อให้เกิดรายได้ 1.64 ล้านล้านบาท ขยายตัว 12.64% จากปีที่ผ่านมา โดยนักท่องเที่ยวสวีเดนพักนานที่สุด 19.41 วัน ขณะที่นักท่องเที่ยวอิสราเอลใช้จ่ายสูงสุด 84,827 บาท ต่อทริปและที่สำคัญคือ นักท่องเที่ยวต่างชาติพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 9.56 วัน ใช้จ่ายมากขึ้นเป็น 5,268.42 ต่อวัน เพิ่มขึ้น 3.25%

กลยุทธ์สำหรับตลาดต่างประเทศ ททท.จะเน้นใน 4 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. พิจารณาเปิดสำนักงานใหม่ในต่างประเทศในตลาดระยะใกล้เพิ่มขึ้น รวมถึงการตั้ง Marketing Rep. ประจำมณฑลในประเทศจีน
2. Target for Values ให้ความสำคัญกับการทำตลาดแบบเฉพาะเจาะจงกลุ่มทั้งตลาดระยะใกล้และระยะไกล ได้แก่ กลุ่มเฮลท์แอนด์เวลเนสกลุ่มเวดดิ้งและฮันนีมูน กลุ่มสปอร์ตและกลุ่มกรีนทัวริซึม รวมถึงกลุ่มประชุมสัมมนา (ไมซ์)
3. การพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ผ่านโครงการ The Link ในตลาดระยะไกล
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างประเทศ (2คันทรี 1 เดสติเนชัน) ทั้งด้านการตลาดและความร่วมมือทางวิชาการ โดยผ่าน TAT Academy นอกจากนี้ยังกระตุ้นให้เกิดการเดินทางจริง ด้วยแคมเปญ Discover Amazing Stories in Amazing Thailand with Thai Unique Local Experiences เพื่อมุ่งให้เกิดการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายต่อทริปไม่น้อยกว่า 10%

บูมเที่ยวไทยได้ทั้งปี สุขีทุกเดือน

สำหรับการส่งเสริมตลาดในประเทศ ททท.จะมุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในตามแนวทางไทยแลนด์ 4.0 โดยมุ่งสร้างรายได้จากเที่ยวไทยเชิงคุณภาพ สร้างสมดุลในเชิงพื้นที่และเวลา สมดุลในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้สามารถรักษาสัดส่วนรายได้จากในประเทศต่อรายได้การท่องเที่ยวรวม ไม่น้อยกว่า 33% ภายใต้นโยบาย "ปลุกพลังเที่ยวไทย ใส่ใจท้องถิ่นยั่งยืน" กระตุ้นให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ลดการเดินทางไปต่างประเทศ รวมถึงการสร้างกระแสภาคภูมิใจในความเป็นไทย (ไทยเท่) ดึงคนไทยเที่ยวในประเทศด้วยมุมมองใหม่ด้านคุณค่าของแต่ละภาคบนพื้นฐานของวิถีไทย

ภายใต้ธีมท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋สไตล์สิกซึ่ง เจาะตลาดศักยภาพที่ใช้จ่ายสูง ได้แก่ วัยเก๋า กลุ่มสตรี คนรุ่นใหม่ Gen-Y ทั้งการท่องเที่ยว In-In ภายในพื้นที่ ในจังหวัด กลุ่มจังหวัด แอ่งท่องเที่ยว และ Outside-In จากต่างพื้นที่เข้าไป โดยมีสินค้าทางการท่องเที่ยวเดิม ได้แก่ เมืองต้องห้าม เขาล่าว่า วันธรรมดาน่าเที่ยว ทำเที่ยวข้ามภาค เสริมด้วย BIG Event ในทุกไตรมาส เช่น การแสดงดนตรี วัฒนธรรม และการแข่งขันกีฬา รวมทั้งจะเพิ่มเติมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ได้แก่ โครงการส่องแสงธรรม Night at the Temple, Local Food 2.0 อาหารถิ่น พืชผัก ผลไม้ถิ่น เชื่อมท่องเที่ยวเชิง เกษตร LocalTourism Plus (Industrial Tourism) ไม่ใช่แค่การท่องเที่ยวชุมชน และเที่ยวชายแดน (AEC Connect) รวมถึงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในหลากหลายมิติ อาทิ

1. คนเพื่อการท่องเที่ยว เน้นการเพิ่มศักยภาพในการทำการตลาดท่องเที่ยวของชุมชน ผ่านโครงการเจ้าบ้านที่ดี โครงการให้ความรู้ด้านการตลาดแก่ชุมชน (MERLOT: Merchadizing for Local Tourism)

2. ของเพื่อการท่องเที่ยว โดยสานต่อโครงการวิเสจ ทู เดอะเวิร์ลด์การส่งเสริมไอทีอป เพื่อเป็นสินค้า และของที่ระลึกจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวรวมถึงการร่วมกับภาคเอกชนพัฒนาสถานีริมทางเพื่อให้ข้อมูล ข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและแหล่งจำหน่ายสินค้าชุมชนแก่นักท่องเที่ยว

แผนการส่งเสริมตลาดประจำปี 2560 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

แผนการตลาดของ ททท. ปี 2560 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบแนวคิดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558-2560 และแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ. 2560-2564 ผูกกับการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อให้ได้แผนที่เกิดประโยชน์ ต่อประเทศชาติ และมีประสิทธิภาพสูงสุด

เป้าหมายรายได้ภาพรวม

สำหรับในปี 2560 คาดว่าประเทศไทยจะยังคงรักษาอันดับรายได้ทางการท่องเที่ยวให้อยู่ ในอันดับ 1 ใน 3 ของเอเชียต่อไปได้ โดยกำหนดเป้าหมายรายได้รวมทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 โดยเป็น รายได้ที่เกิดจากตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และตลาดในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

ตลาดต่างประเทศ

เป้าหมายการส่งเสริมตลาดต่างประเทศ : กำหนดเป้าหมายรายได้ภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โดยให้ ตลาดระยะใกล้และระยะกลาง คือ ตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ และตลาดระยะกลางและระยะไกล คือ ยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา เติบโตเท่ากันในอัตราร้อยละ 10 ทั้งนี้ ให้นำหนักสัดส่วน รายได้จากตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ร้อยละ 76 ขณะที่ตลาดยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และ แอฟริกา อยู่ที่สัดส่วนร้อยละ 24

ทิศทางหลักการส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

มุ่งเน้นให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่เป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับนัก ท่องเที่ยวทั่วโลก ปรับโครงสร้างตลาดนักท่องเที่ยว สู่กลุ่มตลาดระดับกลาง-บน และสร้างรายได้อย่าง ยั่งยืนจากการ เติบโตของค่าใช้จ่ายมากกว่าจำนวน ของนักท่องเที่ยว ด้วยการต่อยอดวิถีไทย ซึ่งเป็น จุดแข็งที่แตกต่าง ลงลึกมากขึ้นสู่ประสบการณ์วิถี ท้องถิ่นไทย (Unique Local Experience) เชิญชวนให้นักท่องเที่ยว ต่างชาติที่ชื่นชอบความเป็นของแท้ ที่คงเอกลักษณ์ดั้งเดิม (Authenticity) มาชื่นชม ทுகองค์ประกอบของ ความเป็นไทย ทั้งในเมืองใหญ่ และเมืองเล็กที่มีวิถีแตกต่างกัน โดยใช้ Content Marketing นำเสนอ เรื่องราวประสบการณ์วิถี ท้องถิ่นไทยสู่เวทีโลก ภายใต้แคมเปญ ‘Discover Amazing Stories in Amazing Thailand’ โดยจะ ดำเนินงานภายใต้ 4 ทิศทางหลัก ประกอบด้วย

1. เจาะตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ ในเชิงกลุ่มตลาดเพื่อปูพื้นฐานฐานลูกค้ากลุ่มใหม่แทนที่ลูกค้าเดิม โดยเฉพาะในพื้นที่ตลาดหลัก เช่น กลุ่มนักเรียน และนักศึกษา กลุ่มผู้เริ่มทำงานใหม่ กลุ่มมุสลิม

2. ขยายฐานตลาดที่มีศักยภาพในการใช้จ่าย ในกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวทั่วไปที่มีรายได้ระดับ กลาง-บน (รายได้ต่อคนตั้งแต่ 20,000 เหรียญ สหรัฐต่อคนต่อปีขึ้นไป) ซึ่งเป็นกลุ่มตลาดที่มี แนวโน้มขยายตัว ต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดหลัก เช่น จีน อินเดีย รัสเซีย สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ฯลฯ โดยจะ นำเสนอสินค้าและบริการ ท่องเที่ยวคุณภาพและหรูหราเหนือความคาดหมาย (Luxury) นอกจากนี้ยังมุ่ง ขยายฐานตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยวความสนใจพิเศษที่มีแนวโน้มใช้จ่ายสูง 4 กลุ่มหลักต่อเนื่องจากปี 2559 ได้แก่ กลุ่มฮันนีมูน และแต่งงาน กลุ่มสุขภาพและความงาม กลุ่ม นักท่องเที่ยวที่สนใจวิถีชีวิตและ สิ่งแวดล้อม (Green Tourism) ซึ่งนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Soft Adventure และการท่องเที่ยวชุมชน และกลุ่มท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยเน้นกีฬาที่กำลังได้รับความนิยมและมีฐานตลาดใหญ่ ได้แก่ จักรยาน มารารอน มวยไทย ไตรกีฬา

3. กระตุ้นการใช้จ่ายและรักษาฐานตลาดเดิม โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดระดับกลางขึ้นไป ได้แก่ กลุ่ม ผู้หญิงซึ่งเป็นตลาดแรงงานสำคัญของโลกที่กำลังเติบโตสูง มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อและมีแนวโน้มใช้ ใช้จ่ายสูง รวมทั้งกลุ่มครอบครัว และ กลุ่มสูงวัย (Baby Boomers) ด้วยการนำเสนอ สินค้าคุณภาพและจัด กิจกรรมพิเศษที่สอดคล้องกับ ความต้องการของแต่ละกลุ่มตลาด เช่น ช้อปปีง ผ้าไทย สปา นวดไทย อาหารไทย สวนสนุก ฯลฯ รวมถึงกิจกรรมเทศกาลประเพณีที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของวิถีไทยและ กิจกรรมท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ให้ประสบการณ์ และสร้างความทรงจำที่มีคุณค่ากับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ เพื่อดึงดูดให้เกิดการ เดินทางซ้ำและกระตุ้นให้ใช้จ่ายมากขึ้น

4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศ ใน AEC โดยดึงคนอาเซียนเดินทางท่องเที่ยวในอาเซียน โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV รวมทั้งประสานความร่วมมือกับพันธมิตรในอาเซียนดึงนักท่องเที่ยวจากยุโรป และอเมริกาเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทย แบบเชื่อมโยงในเส้นทาง AEC Connectivity

ทิศทางการส่งเสริมตลาดในประเทศปี 2560

สร้างความเข้มแข็งจากภายใน (Strength From Within) ให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ ทำให้คนไทย มองเห็นคุณค่าความเป็นไทย จนเกิดความรักและความภาคภูมิใจในประเทศ สร้างความรู้สึกการเป็น เจ้าของ (Sense of Belonging) ที่จะร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม คงเอกลักษณ์ความเป็นไทย และเป็น เจ้าบ้านที่ดี ซึ่งจะเป็นจุดต่างที่เข้มแข็งของการท่องเที่ยวไทย เอกลักษณ์เฉพาะแต่ละท้องถิ่นของไทย ภายใต้จุดขายเชิง คุณค่าของแต่ละภูมิภาค (ภาคเหนือ-เหนือฝัน ล้านแรงบันดาลใจ ภาคอีสาน-อีสาน แซ่บหนั ภาคกลาง-สุขกลางใจ ใกล้แค่เอื้อม ภาคตะวันออก-สีสันตะวันออก และภาคใต้-ปักข์ใต้ ปัก หมุดหยุดเวลา) เพื่อให้เกิดการส่งต่อประสบการณ์ ความรู้ และความประทับใจจากการ ท่องเที่ยวแก่ ผู้อื่น (User-Generated Content) ในรูปแบบ Viral Marketing ภายใต้แคมเปญ สื่อสารการตลาด ‘ท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋สไตล์ลึกซึ้ง’ โดยจะดำเนินงานภายใต้ 5 ทิศทางหลัก ประกอบด้วย

- 1 เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวกระแสหลัก โดยใช้กลุ่มนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ (Gen Y) จุดกระแสการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ ภายใต้โครงการ ‘ประกาศศักราช ทำเที่ยว ช้ามภาค’
- 2 กระตุ้นการเดินทางในวันธรรมดา มุ่งส่งเสริมให้คนทำงานออกไปท่องเที่ยวในวันธรรมดา เพื่อจุดประกายความคิดใหม่ๆ ในการทำงานภายใต้แนวคิด ‘เที่ยวได้งาน’
- 3 เพิ่มค่าใช้จ่ายจากชนชั้นกลางขึ้นไปที่มีศักยภาพในการใช้จ่าย โดยเฉพาะ กลุ่มผู้สูงอายุ (Silver Age) ด้วยแคมเปญ ‘เก๋ายกก็วนชนเที่ยว’ และกลุ่มผู้หญิงด้วยแคมเปญ ‘ผู้หญิงท่องเที่ยว...เที่ยว’
- 4 ส่งเสริมการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว สู่พื้นที่รองผ่านโครงการ ‘12 เมือง ต้องห้าม...พลาด’ และผลักดันให้ขอนแก่น เป็นเมืองหลักทางการท่องเที่ยว (ที่มีนักท่องเที่ยวไทย-ต่างชาติ มากกว่า 5 ล้านคน) ภายใต้แนวคิด New Biz Connect เน้นความเป็นเมืองสำหรับการประชุม สัมมนา ดูงาน กิจกรรมพิเศษ (Event) สำหรับนักท่องเที่ยวคนไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติจาก CLMV
- 5 กระจายโอกาสทางการท่องเที่ยวสู่คนไทยที่มีรายได้น้อยกว่า 30,000 บาทต่อเดือน โดยมุ่งหวังให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต อีกทั้งกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวอย่างใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ภายใต้แนวคิด 7 Greens เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาด้านท่องเที่ยวของเทศบาลตำบลกระบุรี

วิสัยทัศน์

“ประตูสู่การท่องเที่ยว ภูมิทัศน์สวยงาม
แหล่งอาหารสมบูรณ์ สังคมเป็นสุข”

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมอาชีพ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
2. ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. ประชาสัมพันธ์ทั่วถึง ชุมชนเป็นที่รู้จัก
4. เศรษฐกิจดีขึ้น ชุมชนมีความสุข
5. พัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวให้มีการรวมตัวที่เข้มแข็งและสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม
6. การสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนมีความสำนึกรักบ้านเกิด วัฒนธรรมและประเพณีของชุมชน

พันธกิจ

1. มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ทุกบริเวณเขตพื้นที่ของเทศบาลให้เป็นไปในลักษณะเดียวกัน
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเดินทางและท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน มีภูมิทัศน์ และสภาพแวดล้อมที่สวยงาม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชน

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสพัฒนา ในอนาคตของเทศบาลตำบลครบุรี (SWOT)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. มีสถานที่ทำงานกว้างขวาง อยู่ในชุมชน มีจำนวนห้องเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่	1. ขาดบุคลากรที่มีทักษะ ความชำนาญเฉพาะด้าน บุคลากรบางส่วนยังขาดการกระตือรือร้นในการปฏิบัติงานในหน้าที่
2. สะดวกต่อการให้บริการประชาชน	2. งบประมาณยังไม่เพียงพอต่อการพัฒนาด้านทรัพยากรบุคคล
3. มีศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์	3. บุคลากรบางส่วน ขาดความรู้และทักษะการทำงาน โดยเฉพาะทักษะการใช้คอมพิวเตอร์
4. มีกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับในการปฏิบัติที่ชัดเจน	4. ปัญหาความยากจนและคุณภาพชีวิตของประชาชน
5. มีการคมนาคมที่สะดวก สามารถเชื่อมโยงการขนส่งไปอำเภออื่น ๆ ได้อย่างสะดวกสบาย	5. ปัญหาการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ	6. ปัญหาการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
7. มีระบบ Internet เป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ให้บริการประชาชนและพนักงานเทศบาลที่ได้มาตรฐานและมีความเหมาะสม	7. ประชาชนไม่ตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	8. ปัญหาความหลากหลายของชาติพันธุ์
	9. สถานที่ทิ้งขยะมีไม่เพียงพอ
	10. กลุ่มอาชีพไม่มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง
	11. ปัญหาการจ้างแรงงานต่างด้าว
โอกาส	อุปสรรค
1. การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวผิงอันตามันลู่ประชาคมอาเซียน	1. การผันผวนของราคาผลผลิตทางการเกษตรและอุตสาหกรรมในครัวเรือน เช่น ราคายางพาราตกต่ำ ทำให้ขาดรายได้ในการจุนเจือครอบครัว

<p>2. กฎหมายและนโยบายของรัฐให้การสนับสนุนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของท้องถิ่นไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจระบบธรรมาภิบาลและสาธารณูปการ เป็นต้นพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนในท้องถิ่น โดยทุกหน่วยราชการส่งเสริมสนับสนุนการถ่ายโอนภารกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>	<p>2. เทศบาลไม่มีแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ที่รับผิดชอบ เพียงเป็นจุดผ่านที่ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้ไม่มากนัก</p>
<p>3. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการดำเนินการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด การจัดระเบียบสังคมและการทุจริตคอร์รัปชัน</p>	<p>3. ประชากรแฝงทำให้การจัดระเบียบสังคมเป็นไปค่อนข้างลำบาก</p>
<p>4. ศูนย์จ้างวางสินค้าพื้นเมือง</p>	<p>4. สภาวะเศรษฐกิจและค่าครองชีพมีอัตราค่อนข้างสูง ทำให้รายได้ไม่เพียงพอในการดำรงชีวิต</p>
<p>5. หน่วยงานภาครัฐเข้ามามีบทบาทในการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพ</p>	<p>5. ประชาชนขาดความรู้ ความเข้าใจในประโยชน์ของระบบการกำจัดขยะ พร้อมทั้งบุคลากรมีจำนวนน้อยและไม่มีความรู้เฉพาะด้าน ขาดประสบการณ์ในการดูแลสิ่งแวดล้อม</p>
<p>6. การขยายเส้นทางคมนาคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ</p>	<p>6. เครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงานมีไม่เพียงพอ</p>
<p>7. การปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อความสวยงามของบ้านเมือง</p>	<p>7. พนักงานขาดจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน</p>
	<p>8. ความแออัดของชุมชน</p>
	<p>9. อบายมุขในชุมชน</p>

ส่วนที่ 3

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลตำบลคูระบุรี(พ.ศ. 2560-2562) ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลคูระบุรี

กิจกรรม	ระยะเวลา	สถานที่ดำเนินการ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1. งานวันแดงโมขงดีอำเภอกูระบุรี	มกราคม	เทศบาลตำบลคูระบุรี	เป็นงานประจำปีของอำเภอกูระบุรี เป็นที่รู้จัก ดึงดูดนักท่องเที่ยว
2. โครงการตลาดวัฒนธรรมเมืองนางย่อน อาหารเพื่อสุขภาพ	ทุกวันพุธ	เทศบาลตำบลคูระบุรี	เพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น และเพิ่มผู้บริโภครักสุขภาพ
3. โครงการพัฒนาและยกระดับตลาดสดน้ำซ้อ	2560-2562	เทศบาลตำบลคูระบุรี	ตลาดสดผ่านเกณฑ์มาตรฐาน เป็นที่เชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว และดึงดูดผู้บริโภครักสุขภาพจากพื้นที่ใกล้เคียง
4. โครงการอาหารปลอดภัยใส่ใจสุขภาพ	2560-2562	เทศบาลตำบลคูระบุรี	มีการตรวจสอบและรับประกันร้านอาหารในพื้นที่ ทำให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว
5. โครงการจัดกิจกรรมฟุตบอลเทศบาลตำบลคูระบุรีคัพ	มีนาคม	เทศบาลตำบลคูระบุรี	เยาวชนและประชาชนจากทุกท้องถิ่นที่มีความสนใจเข้าร่วมเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
6. กิจกรรมงานประเพณีสงกรานต์	เมษายน	เทศบาลตำบลคูระบุรี	สืบทอดประเพณีให้คงอยู่ต่อไป และเป็นที่ยื่นชอบของนักท่องเที่ยว

7. โครงการจัดทำป้ายแผนที่ ท่องเที่ยว และคู่มือท่องเที่ยวฉบับ พกพา	2560-2562	บขส. คุระบุรี	การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ทั้งหมด ง่ายต่อการรับรู้และทั่วถึง
8. โครงการจัดตั้งศูนย์กู้ชีพ กู้ภัย	ตลอดปี	อำเภอคุระบุรี	เพื่อให้บริหารประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้ทันทั่วถึง
9. กิจกรรมงานประเพณีแห่เทียน เข้าพรรษา	กรกฎาคม	อำเภอคุระบุรี	สืบทอดวัฒนธรรมและประเพณีให้คงอยู่ ต่อไป และเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว
10. โครงการเดิน - วิ่ง - ปั่น เอลิม พระเกียรติ	สิงหาคม	อำเภอคุระบุรี	สนับสนุนการออกกำลังกาย จาก ประชาชนในท้องถิ่น และพื้นที่ใกล้เคียง
11. โครงการจักรยานเสือภูเขา	ตลอดปี	อำเภอคุระบุรี	เป็นการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว
12. โครงการกลุ่มสตรี	ตลอดปี	เทศบาลตำบลคุระบุรี	การรวมกลุ่มเพื่อสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ และพัฒนาสินค้าใหม่ๆให้กับชุมชน
13. ประเพณีวันสารทเดือนสิบ	กันยายน	วัดสามัคคีธรรมป่าล้าน	สืบทอดวัฒนธรรมและประเพณีให้คงอยู่ ต่อไป และเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว
14. ประเพณีงานชักพระ	ตุลาคม	อำเภอคุระบุรี	สืบทอดวัฒนธรรมและประเพณีให้คงอยู่ ต่อไป และเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว
15. กิจกรรมงานวันลอยกระทง	พฤศจิกายน	เทศบาลตำบลคุระบุรี	สืบทอดวัฒนธรรมและประเพณีให้คงอยู่ ต่อไป และเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว

16. โครงการศูนย์เรียนรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ตลอดปี	เทศบาลตำบลคุระบุรี	ส่งเสริมให้เกิดครัวเรือนเศรษฐกิจพอเพียงและเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ของผู้มาท่องเที่ยว
17. โครงการปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ตลอดปี	ชุมชนแม่นางขาว/นางย่อน/ทุ่งมะเดื่อ	ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น มีอาหารที่ปลอดสารพิษเป็นต้องการของผู้บริโภค
18. โครงการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวให้มีการรวมตัวที่เข้มแข็งและสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม	ตลอดปี	เทศบาลตำบลคุระบุรี	เพื่อสร้างความเชื่อมั่น แลพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน ให้กับนักท่องเที่ยว
19. โครงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอำเภอคุระบุรี	ตลอดปี	อำเภอคุระบุรี	แหล่งท่องเที่ยวอำเภอคุระบุรีเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
20. โครงการปรับปรุงสินค้าพื้นบ้านให้เป็นสินค้า OTOP	ตลอดปี	ชุมชนทั้ง 3 ชุมชน	ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น มีสินค้าประจำท้องถิ่นให้เลือกสั่งมากขึ้น
21. โครงการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	ตลอดปี	อำเภอคุระบุรี	ประชาชนมีรายได้เสริมเพิ่มขึ้นและเป็นการสร้างอาชีพให้กับชุมชน
22. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ	ตลอดปี	เทศบาลตำบลคุระบุรี	มีความสวยงาม น่าอยู่ และเป็นที่ยินชมของผู้สัญจรผ่านไปมา
23. โครงการหน้าบ้านสวยด้วยมือเรา	ตลอดปี	ชุมชนทั้ง 3 ชุมชน	สังคมหน้าอยู่ มีสีสัน สวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย

24. โครงการท้องถิ่นน่าอยู่อย่างยั่งยืน	ตลอดปี	เทศบาลตำบลคุระบุรี	เกิดการพัฒนาแนวคิด การมีส่วนร่วมของ อบต. ชุมชน ประชาชน ในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง
25. โครงการส่งเสริมการค้าแยกขยะในครัวเรือน	ตลอดปี	ชุมชนทั้ง 3 ชุมชน	ช่วยในการลดปริมาณขยะในชุมชน ดูแลสะอาด หน้าบ้านน่ามอง
26. โครงการจุดเช็คอินบ้านบุรี	ตลอดปี	เทศบาลตำบลคุระบุรี	เพื่อให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายขึ้น
27. กิจกรรมปั่นเที่ยวชมธรรมชาติ	ตลอดปี	อำเภอคุระบุรี	ส่งเสริมการออกกำลังกายและสถานที่ท่องเที่ยวไปด้วย
28. ศูนย์สินค้า OTOP	ตลอดปี	บขส.คุระบุรี	เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และเป็นของฝากที่ขึ้นชื่อ
29. นวดแผนไทย/ประคบสมุนไพร	ตลอดปี	ชุมชนนางย่อน	บริการนักท่องเที่ยว และเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน
30. มหกรรมอาหารทะเล	ธันวาคม	เทศบาลตำบลคุระบุรี	ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบในอาหารสดใหม่ จากทะเล

ส่วนที่ 4

สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของเทศบาลตำบลคุระบุรี

สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม/ประเพณี

1. **ประเพณีชักพระ** เป็นประเพณีทำบุญในวันออกพรรษา ซึ่งตรงกับ วันแรม 1 ค่ำเดือน 11 เชื่อกันว่าเมื่อครั้งที่พระพุทธเจ้าเสด็จไปจำพรรษา ณ สวรรค์ชั้นดาวดึงส์เพื่อโปรดพระมารดา เมื่อครบพรรษาจึงเสด็จมายังโลกมนุษย์ พุทธศาสนิกชนจึงมารอรับเสด็จแล้วอัญเชิญพระพุทธเจ้าขึ้นประทับบน บุษบกแล้วแห่ไปรอบเมือง
2. **ประเพณีลอยกระทง** เป็นพิธีอย่างหนึ่งที่จะทำกันในคืนวันเพ็ญ เดือน 12 หรือวันขึ้น 15 ค่ำเดือน 12 อันเป็นวันพระจันทร์เต็มดวง และเป็นช่วงที่น้ำหลากเต็มตลิ่ง โดยจะมีการนำ ดอกไม้ ธูป เทียนหรือสิ่งของใส่ลงในสิ่งประดิษฐ์รูปต่างๆ ที่ไม่จมน้ำ เช่น กระทง เรือ แพ ดอกบัว ฯลฯ แล้วนำไปลอยตามลำน้ำ โดยมีวัตถุประสงค์ และความเชื่อต่างๆ กัน
3. **ประเพณีสงกรานต์** คือ ประเพณีของประเทศไทย ลาว กัมพูชา พม่า ชนกลุ่มน้อยชาวไต แถบเวียดนาม และมณฑลยูนนานของจีน รวมถึงศรีลังกา และประเทศทางตะวันออกของประเทศอินเดีย สันนิษฐานกันว่า ประเพณีสงกรานต์นั้นได้รับวัฒนธรรมมาจากเทศกาลโฮลีในอินเดีย แต่เทศกาลโฮลีจะใช้การสาดสีแทน โดยจะจัดให้มีขึ้นในทุกวันแรม 1 ค่ำ เดือน 4 ซึ่งก็คือเดือนมีนาคม สงกรานต์ เป็นคำในภาษา สันสกฤต ที่หมายถึง การเคลื่อนย้าย เข้าสู่ปีใหม่ ตามความเชื่อของไทย การส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ได้มีการกำหนดวันที่แน่นอน คือ ตั้งแต่ 13 – 15 เมษายน ของทุกปี
4. **ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา** สมัยก่อน ในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา พระภิกษุสงฆ์จะจำพรรษาอยู่ ณ วัดใดวัดหนึ่งตลอด 3 เดือน เพื่อศึกษาพระธรรมวินัย สวดมนต์ทำวัตรเช้าเย็น ในการศึกษาพระธรรมคำสอนจำเป็นต้องอาศัยแสงสว่างจากตะเกียงหรือแสงเทียน ชาวบ้านที่ศรัทธาในพระพุทธศาสนาก็จะนำเทียนที่มีอยู่ในบ้านออกมารวมกัน หล่อให้เป็นเทียนขนาดใหญ่ แล้วจัดขบวนพ่อน้ำแห่ต้นเทียนไปถวายแด่พระภิกษุสงฆ์ตามวัด ด้วยความเชื่อที่ว่าผู้ใดถวายเทียนพรรษาแด่พระภิกษุสงฆ์ ชีวิตจะสว่างไสวดุจแสงเทียน
5. **ประเพณีสารทเดือนสิบ** เดิมทีประเพณีสารทเดือนสิบนี้เป็นของพราหมณ์มาก่อน เมื่ออิทธิพลของศาสนาพราหมณ์ได้เข้ามาในหมู่คนไทยทางภาคใต้ที่นับถือศาสนาพุทธ ด้วยเห็นว่าความเชื่อนี้ของพราหมณ์เป็นสิ่งที่แสดงถึงความกตัญญูที่ลูกหลานสมควรมีให้แก่บรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้ว และยังเป็นโอกาสที่ญาติพี่น้องที่แยกย้ายกันไปสร้างครอบครัวในที่ห่างไกลจะได้กลับมาพบหน้ากัน กระซิบสายสัมพันธ์ในครอบครัวให้แนบแน่นยิ่งขึ้นมีความเชื่ออีกอย่าง

หนึ่งว่า ในวันแรม ๑ ค่ำ เดือนสิบเป็นวันที่ประตูนรกเปิดออก ประตูที่ต้องถูกจองจำให้ชดใช้เวรกรรมในนรก จะได้รับอิสรภาพเป็นการชั่วคราวให้ขึ้นมายังโลกมนุษย์เพื่อมาขอส่วนบุญจากลูกหลาน ด้วยเหตุนี้ ลูกหลานที่ยังมีชีวิตอยู่ก็จะพากันนำอาหารไปทำบุญอุทิศผลบุญกุศลจากการทำบุญให้แก่ญาติผู้ล่วงลับของตนเอง

สถานที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

1. สวนเพาะปลูกตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงของแต่ละชุมชน

หมายเหตุ สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ส่วนใหญ่จะอยู่นอกเขตเทศบาลตำบลกระบือ

อาหาร ของฝาก และผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อ

1. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย ทุเรียน และผลไม้พื้นถิ่น เช่น กล้วยฉาบ ทุเรียนกวน ทุเรียนทอด น้ำแดงโม วุ้นแดงโม
2. ผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น กะปิปากจก น้ำพริกตะไคร้ น้ำพริกแมงดา น้ำพริกมะขาม กุ้งผัดสะตอ ใบเหลียงผัดไข่ หอยชักตีน
3. ผลิตภัณฑ์งานฝีมือ เช่น ผ้ามัดย้อม ผ้าบาติก ดอกไม้ประดิษฐ์พลับพลึงธาร กระเป๋าจักสาน พลาสติค